

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2012-2014)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

YUSUF ADHI PRAMUDHITA
B 200 130 175

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

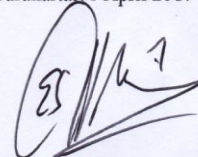
**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN
LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Tahun 2012-2014)”.**

Yang ditulis oleh:

YUSUF ADHI PRAMUDHITA
B 200 130 175

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta 08 April 2017



(Drs. Eko Sugiyanto, M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

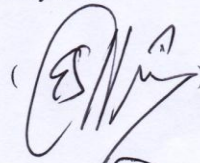
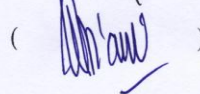
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2012-2014).**

Yang ditulis oleh:

YUSUF ADHI PRAMUDHITA
B 200 130 175

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 08 April 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Dewan Penguji:

1. Drs. Eko Sugiyanto, M. Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Atwal Arifin, MSi, Ak
(Anggota 1 Dewan Penguji)
3. Dr. Erma Setiawati, MM, Ak
(Anggota 2 Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)

NIK. 642/0627016801



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUSUF ADHI PRAMUDHITA

NIM : B 200130175

Jurusan : AKUNTANSI

Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 08 April 2017

Yang membuat pernyataan

(YUSUF ADHI PRAMUDHITA)

MOTTO

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak”.

(Aldus Huxley)

“Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menentramkan amarah ombak dan gelombang itu”.

(Marcus Aurelius)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”.

(Thomas Alfa Edison)

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan, dan saya percaya pada diri saya sendiri”.

(Muhammad Ali)

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Mencarilah bagaikan tak seorangpun sedang menonton”.

(Mark Twain)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis persembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:

1. Allah SWT, yang telah meridhoi, membimbing dan mencurahkan segala nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasullulah SAW, semoga shalawat serta salam kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Kedua orang tuaku tercinta, wujud baktiku kepadamu, terima kasih atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan, serta pengorbanan yang tak pernah ternilai dengan apapun di dunia ini. Semoga tetesan butir keringatmu terwujud sebagai keberhasilanku dan kebahagiaanku.
4. Sahabat-sahabatku: hanif, lintang, hary, kamal, aska, indra, tito, saleh dan semua teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan semua.
5. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk adik-adik maupun pihak-pihak lainnya sebagai tambahan pengetahuan dan dapat menjadi salah satu referensi dalam penyusunan skripsi berikutnya.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014).”**

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi tugas dan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, rezeki serta kesempatan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi. Semoga ini menjadi awal dari kesuksesanku di masa datang.
2. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Zulfikar, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. M. Abdul Aris, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Eko Sugiyanto, M. Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan dari mulai awal penyusunan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Fauzan, SE, M. Si selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan penulis dalam menempuh perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna.
8. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Kedua orang tuaku tercinta yang telah mendidik dan mengajarkan kebaikan kepada putra-putrinya untuk menjadi lebih baik, terima kasih untuk setiap doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang luar biasa, semoga anakmu kelak menjadi anak yang sholeh dan berbakti. Amin.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang kalian berikan.

Dengan terselesainya penulisan skripsi ini, penulis berharap karya ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 9 Maret 2017

Penulis

YUSUF ADHI PRAMUDHITA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. TINJAUAN PUSTAKA.....	11

1. Teori keagenan (Agency Theory).....	11
2. Manajemen Laba	13
3. Ukuran Perusahaan	15
4. Profitabilitas	16
5. Leverage	16
6. Kepemilikan Institusional.....	17
B. PENELITIAN TERDAHULU	17
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
1. Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	21
2. Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	21
3. Leverage Terhadap Manajemen Laba	22
4. Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	23
D. Kerangka Pemikiran	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Data dan Sumber Data	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
1. Variabel Depeden	26
2. Variabel Independen	28
E. Metode Analisis Data.....	30
1. Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Asumsi Klasik	30

3. Uji Hipotesis	33
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pengumpulan Data	36
B. Statistik Deskriptif	37
C. Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolinearitas	38
3. Uji Heterokedastisitas.....	39
4. Uji Autokolerasi	39
D. Hasil Pengujian Hipotesis	40
1. Pengujian Regresi Linier Berganda.....	40
2. Pengujian Ketetapan Model (<i>Goodness of fit</i>).....	42
E. Pembahasan	44
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	44
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	45
3. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	45
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	46
BAB V PENUTUP.....	47
A. Simpulan.....	47
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Penentuan Jumlah Sampel	36
Tabel IV.2 Statistik Diskriptif.....	37
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel IV.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	39
Tabel IV.6 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel IV.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel IV.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel

Lampiran 2 Tabulasi Data Sampel Tahun 2012

Lampiran 3 Tabulasi Data Sampel Tahun 2013

Lampiran 4 Tabulasi Data Sampel Tahun 2014

Lampiran 5 Statistik Diskriptif

Lampiran 6 Uji Normalitas

Lampiran 7 Uji Multikolinieritas

Lampiran 8 Uji Heterokedastisitas

Lampiran 9 Uji Autokorelasi

Lampiran 10 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 11 Surat Keterangan Validasi Data Skripsi

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajer untuk memilih kebijakan akuntansi atau tindakan yang mempengaruhi laba dalam rangka mencapai tujuan tertentu dalam pelaporan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 150 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel *leverage* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: manajemen laba, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan kepemilikan institusional.

ABSTRACT

Earnings management is a manager action to choose accounting policies or actions that affect earnings in order to achieve certain goals in reporting earnings. This study aims to determine the effect of firm size, profitability, leverage and institutional ownership on earnings management in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2014.

The population that are used in this study are all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2014. This study using purposive sampling with predetermined criteria. The samples used 150 companies. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of the study showed that the only variable firm size and profitability effect on earnings management. While variable leverage and institutional ownership has no effect on earnings management.

Keywords: earnings management, company size, profitability, leverage and institutional ownership.